



## Perspektive Unternehmer

### Checkliste für Industrie- und Handelskammern

Der Aufwand für die Vorbereitung der Veranstaltung ist gering. Die Herausforderung besteht darin, UnternehmerInnen und Schulen zusammen zu bringen.

#### Gründerwoche-Botschafter gewinnen:

Potenzielle UnternehmerInnen anschreiben

#### Schulleitung und Lehrkräfte für eine Kooperation gewinnen:

Veranstaltung bewerben (Aushang, Pressemitteilung, direkter Kontakt etc.)

Schulen anschreiben (ggf. kennen Schulen auch bereits geeignete Unternehmer – v.a. Berufliche Schulen)

#### Vorbereitung:

Unternehmer informieren

Lehrkräfte informieren

Termine koordinieren, festlegen

Raum reservieren

Aufgabenteilung Schule/IHK klären

#### Am Tag der Veranstaltung:

Sicherstellen, dass die Schülerinnen und Schüler den Teilnehmerfragebogen ausfüllen

#### Nachbereitung:

Pressemitteilung

Ausgefüllte Teilnehmerfragebögen einholen, auswerten

Feedbackgespräch mit der Lehrkraft/der Schule, ggf. mit dem Unternehmer