**Musterpressemitteilung/Textbaustein „Zielgruppe Gründerinnen“**

**Mehr Frauen auf den Chefinnensessel**

**Frauen mit *Unternehmergeist* bekommen bei [einer/einem Veranstaltungsart] von [Institution] Unterstützung für den Schritt in die berufliche Selbständigkeit. Die Veranstaltung ist Teil der Gründerwoche Deutschland 2017.**

[Ort, Datum]. Nur etwa jede dritte Unternehmensgründung erfolgt in Deutschland durch eine Frau. Dabei haben Frauen genauso das Zeug zum Chef wie Männer, sie nutzen es nur seltener. Das zu ändern, ist eines der Ziele der diesjährigen Gründerwoche Deutschland. Zahlreiche, meist kostenlose Veranstaltungen bieten auch gründungsinteressierten Frauen vom 13. bis zum 19. November 2017 die Möglichkeit, die Unternehmerin in sich zu entdecken.

Auch [der/die/das] [Name der Institution] bietet während der Gründerwoche eine Veranstaltung an: Bei [Name der Veranstaltung] geht es um [Beschreibung der Veranstaltung]. Die Veranstaltung findet am [Datum] um [Uhrzeit] in [Ort] statt.

[„Der Frauenanteil an allen Gründungen liegt bei etwa 30 Prozent. Von allen Erwerbstätigen sind jedoch fast 50 Prozent Frauen. Das heißt: Es gibt zu wenige Frauen, die den Schritt in die Selbständigkeit wagen. Das wollen wir ändern.“], betont [Name/Institution]. [„Frauen mit Unternehmergeist profitieren oft von Erfahrungen anderer Gründerinnen. Deshalb wollen wir mit unserer Veranstaltung gründungsinteressierte Frauen, junge Gründerinnen und erfahrene Unternehmerinnen zusammenbringen“], fügt [Name] an.

**Kontakt:**

[Institution]

[Ansprechpartner/-in]

[Telefon]

[Fax]

[E-Mail]