**Musterpressemitteilung/Textbaustein „Zielgruppe Jugendliche“**

**So wirst du dein eigener Chef / So wirst du deine eigene Chefin**

**Bei [einer/einem Veranstaltungsart] von [Institution] können Jugendliche mehr über die berufliche Selbständigkeit erfahren. Die Veranstaltung ist Teil der Gründerwoche Deutschland 2017.**

[Ort, Datum]. „Steckt ein Unternehmer in dir?“, „Wie sieht der Alltag einer Unternehmerin aus?" Antworten auf diese Fragen erhalten Jugendliche und junge Erwachsene während der Gründerwoche Deutschland 2017. Zahlreiche, meist kostenlose Veranstaltungen bieten Gründungsinteressierten vom 13. bis 19. November 2017 die Möglichkeit, sich zu informieren und untereinander auszutauschen.

Auch [der/die/das] [Name der Institution] bietet während der Gründerwoche eine Veranstaltung an: Bei [Name der Veranstaltung] geht es um [Beschreibung der Veranstaltung]. Die Veranstaltung findet am [Datum] um [Uhrzeit] in [Ort] statt.

[„Viele junge Menschen haben eine tolle Geschäftsidee, trauen sich aber nicht, sie auch umzusetzen oder wissen nicht genau, wie sie die Idee praktisch umsetzen könnten. Deshalb wollen wir Jugendlichen und jungen Erwachsene helfen, ihren Unternehmergeist zu entdecken und den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen“], betont [Name/Institution]. [„Viele sehen eine Selbständigkeit nur als Risiko und nicht als Chance. Dabei bietet sie gerade jungen Menschen die Möglichkeit, kreativ zu sein, eigene Ideen in die Tat umzusetzen und selbstbestimmt zu arbeiten. Deutschland braucht mehr Gründer und Gründerinnen – und wir wollen dazu beitragen“], fügt [Name] an.

**Kontakt:**

[Institution]

[Ansprechpartner/-in]

[Telefon]

[Fax]

[E-Mail]

**Über die Gründerwoche Deutschland:**

Die Gründerwoche Deutschland ist eine bundesweite Aktion, um Unternehmertum und Gründergeist zu stärken. Sie ist Teil der internationalen Global Entrepreneurship Week, die vom 13. bis 19. November 2017 zeitgleich in über 165 Ländern stattfindet.

Die Gründerwoche richtet sich an Schülerinnen und Schüler, Studierende, junge Erwachsene sowie andere Gründungsinteressierte. In zumeist kostenlosen Workshops, Wettbewerben, Diskussionsrunden oder Planspielen können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über die Chancen einer Gründung informieren, eigene Geschäftsideen entwickeln und jede Menge interessante Leute kennenlernen.

2016 haben über 1.200 Partner bundesweit über 2.000 Veranstaltungen organisiert. Etwa 80.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben erfahren, was es heißt, sein eigenes Start-up zu gründen.

Mach mit! Eine Übersicht über alle Veranstaltungen findest du im Veranstaltungskalender unter [www.gruenderwoche.de/veranstaltung](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltung)

Die Gründerwoche Deutschland ist eine Aktion des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.